

A night scene in a forest with a tent and a campfire. The scene is illuminated by the warm glow of a campfire and the cool light of a tent. Tall, thin trees frame the scene, and the ground is covered in grass and small plants. In the background, some distant lights are visible through the trees.

**Analyse 2024**

# **CAMPINGPLADSER OG KOMMUNER**

**Et samarbejde med plads til forbedringer**

# INDHOLD

**SIDE 3**  
**REDAKTØREN HAR ORDET**

**SIDE 4**  
**ANALYSE & KONKLUSION**

**SIDE 12**  
**SAMLET KONKLUSION**

**SIDE 14**  
**UDFORDRINGER OG POTENTIALER**

**SIDE 18**  
**BUREAUKRATI BREMSER  
CAMPINGPLADSERNES UDVIKLING**

**SIDE 21**  
**KLARERE RAMMER I SAMARBEJDET**

**SIDE 24**  
**LANDSDÆKKENDE VIDENSDELING**

**SIDE 27**  
**BEDRE SAMARBEJDE OG  
LÆNGERE PLANLÆGNING**

**SIDE 32**  
**KOLOFON**

# KÆRE LÆSER

## DANSKE CAMPINGPLADSER

spiller en vigtig rolle som økonomisk drivkraft rundt om i Vandkantsdanmark.

Men der er også sten på vejen.

For mens antallet af overnatninger i andre sektorer af dansk turisme går fremad, går det mere trægt med væksten på campingpladserne. Og det sker selv om mange campingpladser tænker store tanker og omfavner nye produkter som hytter og glampingtelte.

Fra politisk hold har politikerne på Christiansborg også ambitiøse planer for vækst i turismen frem mod 2030. Men kan campingpladserne få en del af den vækst?

Og er det samarbejdet mellem kommuner og campingpladser, der skaber forhindringer?

Det er baggrunden for denne rapport, hvor Turisme.nu for første gang undersøger, hvordan samarbejdet mellem de danske campingpladser og kommunerne fungerer.

Campingpladser spiller en væsentlig rolle i dansk turisme ved at tiltrække både nationale og internationale besøgende, hvilket bidrager til lokal økonomi gennem omsætning, arbejdspladser og skatteindtægter. Men på trods af denne betydelige indflydelse på den lokale økonomi oplever mange campingpladser varierende grader af støtte og samarbejde fra deres lokale kommuner.

Formålet med undersøgelsen er at få et indblik i, hvordan campingpladsejere vurderer deres kommuners indsats, lydhørhed og engagement, samt at identificere specifikke områder, hvor der er plads til forbedringer.

## ANALYSE AF SAMARBEJDE MELLEM CAMPINGPLADSER OG KOMMUNER

Til analysen af samarbejdet mellem campingpladser og kommuner har vi anvendt kvantitative data fra en spørgeskemaundersøgelse gennemført af Turisme.nu blandt danske campingpladser i 2024. Undersøgelsen er sendt ud elektronisk, og har modtaget 120 besvarelser i foråret 2024. Data er hentet fra svar på spørgsmål om bl.a. kommunikation, økonomisk støtte og oplevelsen af kommunernes indsats på områder, der påvirker campingsektoren.

Undersøgelsen fokuserer på centrale områder såsom kommunernes forståelse af campingpladsernes økonomiske bidrag, kommunalpolitikeres lydhørhed over for campingpladsernes behov, samt bevaring og udvikling af natur og udendørs faciliteter.

Besvarelserne er målt på en skala fra 1 til 5 (hvor 1 indikerer "helt uenig" og 5 "helt enig"), og de repræsenterer campingpladsernes opfattelse af samarbejdet med lokale myndigheder.

Resultaterne fra undersøgelsen er desuden underbygget med interviews fra relevante aktører.

God læselyst.  
Med venlig hilsen

**LARS BO AXELHOLM**  
Redaktør Turisme.nu





# ANALYSE

# RESULTATER FRA UNDERSØGELSE

Resultaterne af undersøgelsen om campingpladsernes oplevelse af kommunernes engagement og forståelse for deres betydning for lokalsamfundet viser en kompleks holdning blandt respondenterne.

## 1) OVERORDNET SAMARBEJDE

Analysen viser, at mens der er nogle positive aspekter ved samarbejdet, som ses ved bedre lydhørhed fra kommunens medarbejdere, oplever mange campingpladser udfordringer i forhold til anerkendelse af deres bidrag og inddragelse i politiske og strategiske beslutninger.

Forbedret politisk forståelse og integration af campingturisme i udviklingsstrategier kan være nødvendigt for at støtte branchens vækst og værdiskabelse i lokalsamfundene.

Her følger en analyse af hvert spørgsmål:

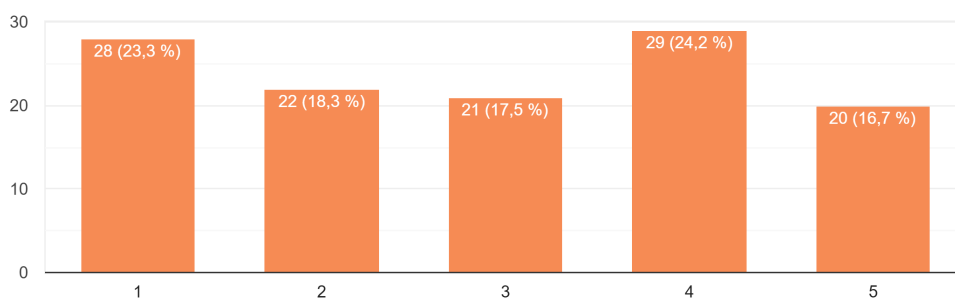
1.1 "Min kommune forstår, at campingpladsen skaber vigtig lokal omsætning, arbejdspladser og skatteindtægter."

Fordeling af svar: Her vurderer 24,2 % samarbejdet med en score på 4 og 16,7 % med en score på 5, hvilket indikerer, at næsten 41 % af campingpladserne vurderer, at kommunen i nogen grad anerkender deres økonomiske bidrag i form af omsætning, arbejdspladser og skatteindtægter. Dog svarer 23,3 % med 1 (helt uenig) og 18,3 % med 2, hvilket betyder, at mere end 40 % føler, at kommunen mangler denne forståelse.

Analyse: Der er en betydelig splittelse mellem campingpladser, der oplever, at kommunen værdsætter deres bidrag, og dem, der føler sig overset. Dette kan tyde på, at nogle kommuner har en stærk dialog med campingpladserne, mens andre ikke anerkender campingturismens værdi i deres lokalområder.

Min kommune forstår, at campingpladsen skaber vigtig lokal omsætning, arbejdspladser og skatteindtægter.

120 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

1.2 "Politikerne i kommunen er lydhøre over for campingpladsens henvendelser og forstår vores dagligdag."

Fordeling af svar: En stor andel af respondenterne, 31,7 %, vurderer politikernes forståelse og lydhørhed med en middelværdi (3), mens 24,2 % svarer med 1 (helt uenig), hvilket indikerer en utilfredshed blandt en betydelig del af campingpladserne. Kun 7,5 % giver en score på 5 (helt enig).

Analyse: Med denne fordeling ser det ud til, at mange campingpladser oplever begrænset politisk støtte og lydhørhed, hvilket kan påvirke deres muligheder for at få gennemført tiltag eller opnå støtte.

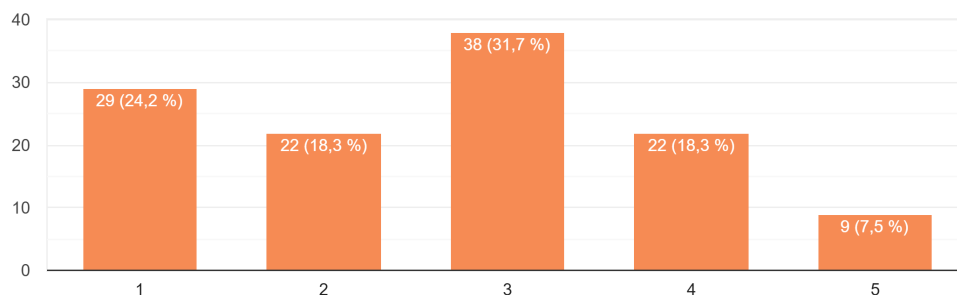
1.3 "Kommunens medarbejdere er lydhøre over for campingpladsens henvendelser og forstår vores dagligdag."

Fordeling af svar: Her viser dataene, at 26,7 % vurderer lydhørheden hos kommunens medarbejdere med en score på 4, og 8,3 % med en score på 5. En betydelig andel, 24,2 %, placerer vurderingen på middelværdien 3, hvilket tyder på en mere positiv opfattelse end af politikernes lydhørhed.

Analyse: Det ser ud til, at campingpladserne generelt oplever en bedre forståelse fra de kommunale medarbejdere end fra politikerne. Dette kunne indikere, at der er gode vilkår for dialog på

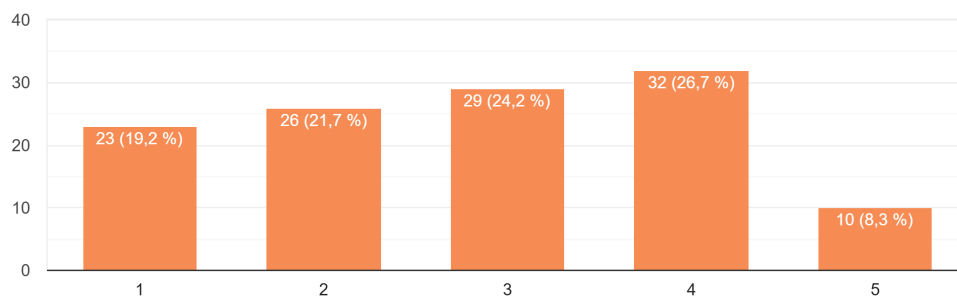
Politikerne i kommunen er lydhøre over for campingpladsens henvendelser og forstår vores dagligdag.

120 svar



Kommunens medarbejdere er lydhøre over for campingpladsens henvendelser og forstår vores dagligdag.

120 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

operationelt niveau, men at der stadig er et behov for forbedret kommunikation på tværs af kommunen.

1.4 "Kommunen tænker på campingturismen, når de laver byplanlægning og udviklingsstrategier."

Fordeling af svar: En stor del, 34,5 %, vurderer, at kommunen slet ikke tænker campingturismen ind i deres byplanlægning (score 1), og yderligere 25,2 % svarer med score 2. Samtidig er det kun 5 %, der oplever, at kommunen i høj grad tænker campingturismen ind (score 5).

Analyse: Det er tydeligt, at campingpladserne generelt oplever manglende opmærksomhed på deres branche i kommunens udviklingsplaner. Dette tyder på, at campingturismen ofte ikke er en prioritet i byplanlægning og udviklingsstrategier, hvilket kan hæmme muligheden for langsigtet udvikling af campingbranchen i lokalsamfundet.

## 2) LOVGIVNING OG SAGSBEHANDLING

Resultaterne afspejler betydelige udfordringer for campingpladser i forhold til lovgivning, sagsbehandling og rådgivning. Med næsten halvdelen af pladserne, der oplever love og regler som en væsentlig udviklingsbarriere, og mange, der oplever forsinkelser i sagsbehandlingen, kan

det være nødvendigt med en gennemgang af reguleringer og procedurer.

Her er en analyse af resultaterne vedrørende lovgivning og sagsbehandling, der påvirker udviklingen af campingpladser:

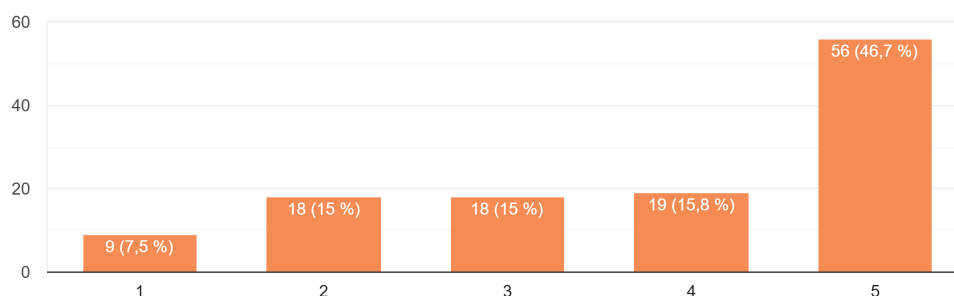
2.1 "Love og regler forhindrer udviklingen af min campingplads."

Fordeling af svar: Et markant flertal på 46,7 % angiver en vurdering på 5 (helt enig) til, at love og regler hæmmer deres campingplads' udvikling. Yderligere 15,8 % svarer med en score på 4, hvilket bringer det samlede antal campingpladser, der oplever lovgivningen som en væsentlig barriere, op på over 62 %. Derimod angiver kun 7,5 % en værdi på 1 (helt uenig), hvilket viser, at meget få campingpladser oplever fuld frihed til udvikling.

Analyse: Denne fordeling indikerer, at en stor del af campingpladserne føler sig begrænset af gældende love og regler, hvilket kan omfatte restriktioner for udvidelse, krav om tilladelser eller miljøreguleringer. Dette kan være en væsentlig udfordring for branchen, idet det begrænser vækstpotentialet og muligheden for innovation, som campingpladserne muligvis kunne opnå med en mere fleksibel lovgivning.

Love og regler forhindrer udviklingen af min campingplads.

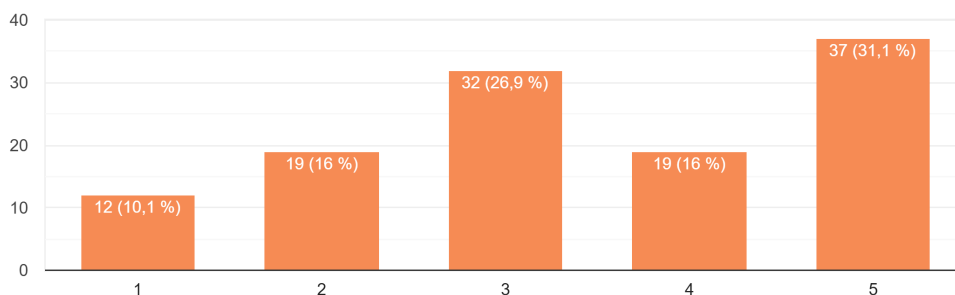
120 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

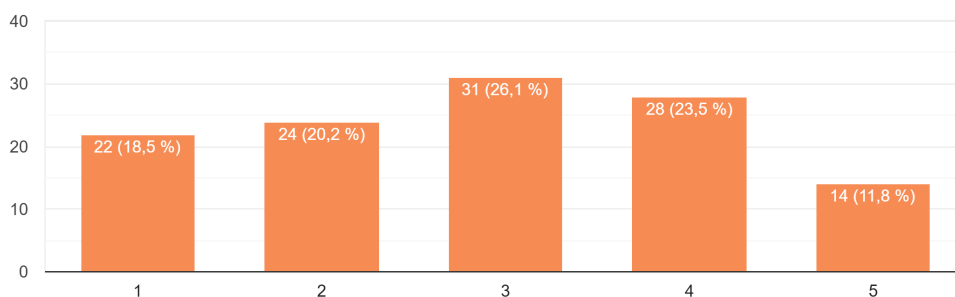
## Kommunal sagsbehandling forsinket udviklingen af campingpladsen.

119 svar



## Kommunen er i stand til at rådgive dig vedr. gældende love og regler.

119 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

### 2.2 "Kommunal sagsbehandling forsinket udviklingen af campingpladsen."

Fordeling af svar: En betydelig andel, 31,1 %, vurderer sagsbehandlingen med en score på 5 (helt enig), mens 26,9 % giver en score på 3, og 16 % giver en score på 4. Samlet set oplever over halvdelen af campingpladserne, at sagsbehandlingen i nogen til høj grad forsinket deres udvikling.

Analyse: Disse resultater antyder, at mange campingpladser står over for administrative forsinkelser, som hæmmer deres udviklingsprojekter. Den gennemsnitlige oplevelse ligger i den høje ende, hvilket kan indikere, at de ofte oplever lange ventetider eller komplekse processer, når de ansøger om udvidelser, byggeritilladelser eller miljøgodkendelser. Det

kan medføre økonomiske konsekvenser og begrænse deres mulighed for at reagere hurtigt på markedsbehov.

### 2.3 "Kommunen er i stand til at rådgive dig vedr. gældende love og regler."

Fordeling af svar: Her angiver 26,1 % en score på 3 (middel), mens 23,5 % vurderer rådgivningen med en score på 4, og kun 11,8 % vurderer rådgivningen med en score på 5 (helt enig). Omvendt er der en del utilfredshed, idet 18,5 % giver en score på 1 (helt uenig), og 20,2 % giver en score på 2.

Analyse: Resultaterne viser, at mange campingpladser finder kommunens rådgivning utilstrækkelig, og næsten 39 % af pladserne har en lav grad af tilfredshed (score 1 eller 2). Campingpladserne oplever muligvis, at kommunen

mangler specialiseret viden om campingsektorens behov eller de specifikke regler, som påvirker branchen. Dette kan føre til frustrationer, hvis rådgivningen ikke hjælper pladserne effektivt med at navigere i komplekse regelværk.

### 3) KOMMUNENS EVNE TIL AT UNDERSTØTTE TURISMEN

Analysen viser, at campingpladserne generelt vurderer kommunens indsats for at sikre gode faciliteter som moderat, men med væsentlige forbedringsområder. Der er særligt behov for at adressere trafikproblemer i højsæsonen, hvor tilfredsheden er høj, og mange campingpladser oplever, at kommunen ikke effektivt kan afhjælpe trafikflaskehalse

Her følger en analyse af kommunens evne til at understøtte turismen ud fra campingpladsernes vurderinger.

3.1 "Kommunen understøtter den lokale turisme ved at sikre gode forhold for turisterne, som fx gode parkeringsforhold, offentlige toiletter, renhold af offentlige arealer, rensning af strande m.v."

Fordeling af svar: Undersøgelsen viser, at 31,1 % af campingpladserne vurderer kommunens indsats for at sikre gode forhold for turister

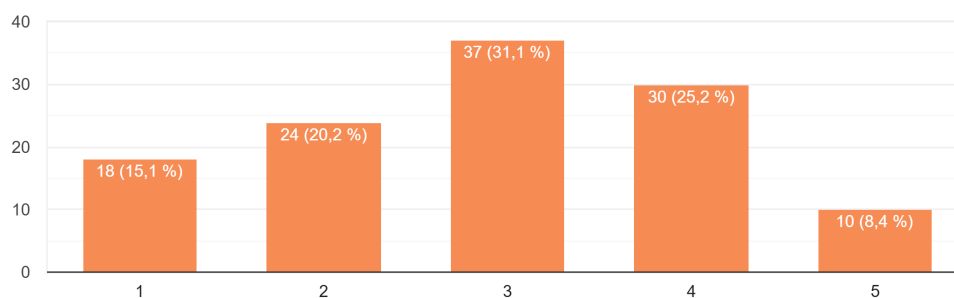
med en score på 3 (middel), mens 25,2 % giver en score på 4, hvilket indikerer en nogenlunde tilfredshed med faciliteter som parkeringsforhold, offentlige toiletter og renholdelse af arealer.

På den anden side angiver 15,1 % en score på 1 (helt uenig), og 20,2 % giver en score på 2, hvilket indikerer, at en betydelig andel er utilfredse med kommunens indsats på dette område.

Analyse: Resultaterne peger på en generel opfattelse af, at kommunerne i nogen grad sikrer grundlæggende faciliteter og vedligeholder offentlige områder, men der er stadig en betydelig andel, som finder indsatsen utilstrækkelig. Det tyder på, at der er plads til forbedringer, især inden for faciliteter, som direkte påvirker turisternes oplevelse. Campingpladserne efterspørger muligvis mere målrettet vedligeholdelse og forbedring af de fysiske rammer, som gør det attraktivt for turister at besøge området.

Kommunen understøtter den lokale turisme ved at sikre gode forhold for turisterne, som fx gode parkeringsforhold, offentlige toiletter, renhold af offentlige arealer, rensning af strande m.v.

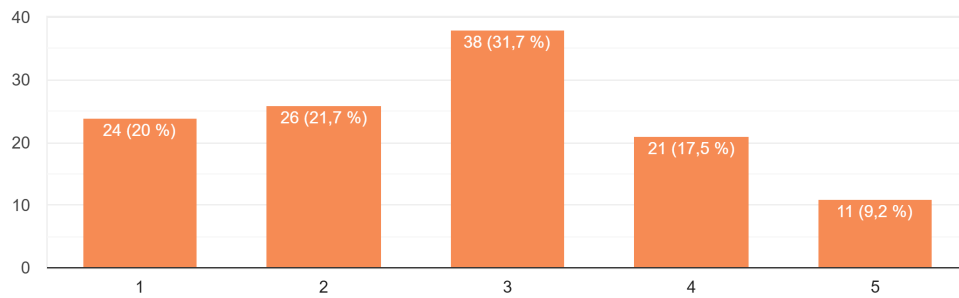
119 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

Kommunen er i stand til at håndtere evt. flaskehalse i trafikken i højsæsonen.

120 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

### 3.2 "Kommunen er i stand til at håndtere evt. flaskehalse i trafikken i højsæsonen."

Fordeling af svar: Når det gælder kommunens evne til at håndtere trafikproblemer i højsæsonen, svarer 31,7 % med en middelværdi på 3, hvilket indikerer en blandet oplevelse. Yderligere 20 % angiver en score på 1 (helt uenig), og 21,7 % svarer med en score på 2, hvilket viser, at samlet set 41,7 % er utilfredse med kommunens evne til at afhjælpe trafikproblemer. På den positive side vurderer kun 9,2 % kommunens indsats med en score på 5, hvilket er lavt sammenlignet med de mere kritiske vurderinger.

Analyse: Denne fordeling viser, at mange campingpladser oplever udfordringer med trafikforhold i højsæsonen, hvilket kan være en væsentlig barriere for både turistoplevelsen og campingpladsernes drift. Trafikflaskehalse kan påvirke tilgængeligheden og dermed potentielt reducere antallet af besøgende, især i højsæsonen, hvor behovet er størst. Utilfredsheden blandt over 40 % af respondenterne kan tyde på, at der er behov for kommunale tiltag, som sikrer bedre trafikstyring, muligvis gennem forbedrede infrastrukturer eller styrket koordinering i perioder med høj turismeaktivitet.

## 4) NATUR OG LOKATION

Analysen peger på en blandet opfattelse af kommunens indsats for at vedligeholde og udvikle naturen og udendørsaktiviteterne omkring campingpladserne. Mens en vis del af campingpladserne oplever en moderat tilfredsstillende indsats fra kommunen, er der samtidig en stor andel, der er utilfredse med den nuværende indsats på begge områder. Dette tyder på et behov for, at kommunerne intensiverer fokus på naturbevarelse og udvikling af nye oplevelsesmuligheder i lokalområdet, hvilket kunne forbedre turistoplevelsen og understøtte campingpladsernes drift og tiltrækningskraft yderligere.

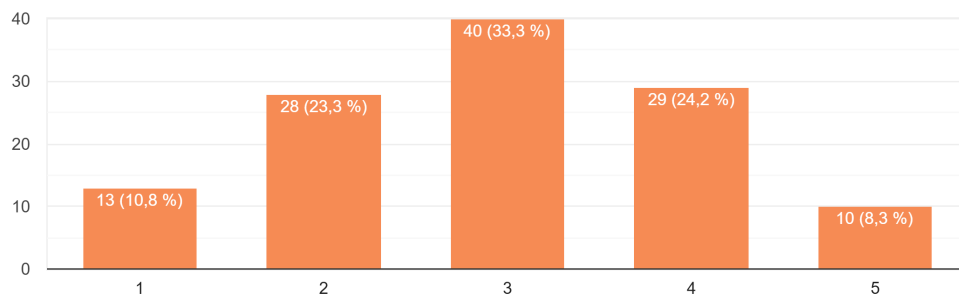
Her er en analyse af resultaterne vedrørende kommunens indsats i forbindelse med natur og lokation.

4.1 "Kommunen har det nødvendige fokus på at renholde, bevare og fremme naturmæssige attraktioner omkring campingpladsen."

Fordeling af svar: 33,3 % af respondenterne giver en middelvurdering på 3, og 24,2 % vurderer med en score på 4, hvilket indikerer, at flertallet har en moderat positiv oplevelse af kommunens indsats for at bevare og fremme de naturlige attraktioner omkring campingpladserne. På den anden side angiver 10,8 % en score på 1 (helt uenig), og 23,3

Kommunen har det nødvendige fokus på at renholde, bevare og fremme naturmæssige attraktioner omkring campingpladsen.

120 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

% svarer med en score på 2, hvilket betyder, at en samlet andel på 34,1 % er utilfredse.

Analyse: Resultaterne indikerer, at selvom der er en vis tilfredshed med kommunens fokus på naturbevarelse og renholdelse, er der stadig en stor gruppe campingpladser, der finder indsatsen utilstrækkelig. Den moderate gennemsnitsvurdering antyder, at campingpladserne oplever, at kommunen gør en indsats, men at der er plads til forbedringer, især i forhold til at styrke vedligeholdelsen og bevarelsen af naturen omkring campingpladserne.

4.2 "Kommunen har det nødvendige fokus på at udvikle nye udendørs oplevelser, som fx nye vandreruter, nye cykelruter, nye legepladser."

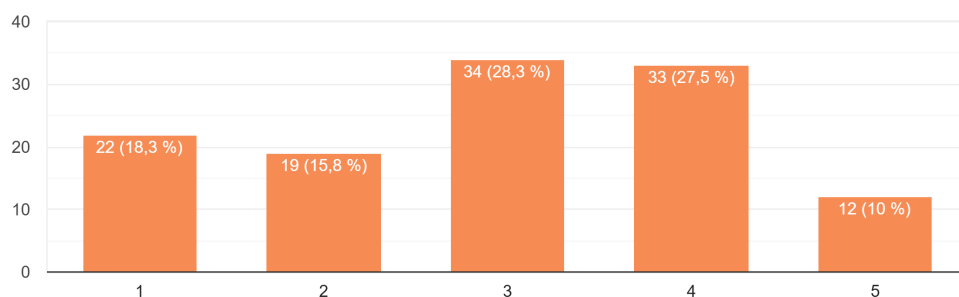
Fordeling af svar: Med en score på 3 vurderer 28,3 % af respondenterne kommunens indsats

som middel, og 27,5 % giver en score på 4, hvilket viser, at en betydelig andel af campingpladserne ser en vis indsats fra kommunen i udviklingen af nye udendørs aktiviteter, såsom vandreruter, cykelruter og legepladser. Dog er 18,3 % helt uenige (score 1) og 15,8 % vurderer indsatsen med en score på 2, hvilket betyder, at 34,1 % af campingpladserne er utilfredse med kommunens fokus på at skabe nye udendørs oplevelser.

Analyse: Disse resultater viser, at mange campingpladser anerkender kommunens indsats for at fremme nye udendørs aktiviteter, men at en stor minoritet oplever et manglende fokus på udvikling af sådanne faciliteter. Campingpladserne ser ud til at efterspørge yderligere initiativer, der kan skabe mere attraktive naturoplevelser og fritidsmuligheder for turister, hvilket ville kunne tiltrække flere besøgende og styrke turismeøkonomien.

Kommunen har det nødvendige fokus på at udvikle nye udendørs oplevelser, som fx nye vandreruter, nye cykelruter, nye legepladser.

120 svar



1 = helt uenig - 5 er helt enig

# SAMLET KONKLUSION

## UNDERSØGELSEN AFSPEJLER EN RÆKKE TENDENSER BLANDT CAMPINGPLADSER I DANMARK

For det første er der en tydelig splittelse i tilfredsheden med kommunernes engagement: Nogle kommuner anerkendes for deres støtte og samarbejdsvilje, især i forbindelse med byggeprojekter og udvikling af turistfaciliteter. Omvendt er der også en markant andel af campingpladsejere, der føler sig overset eller ligefrem modarbejdet af deres kommuner, særligt i relation til konkurrencen fra offentlige faciliteter og manglende inddragelse i relevante beslutningsprocesser.

Disse tendenser indikerer, at mens nogle kommuner formår at være gode medspillere for campingpladserne, er der stadig mange områder, hvor forholdene kan forbedres gennem bedre dialog, øget forståelse og en mere balanceret tilgang til regulering og støtte. For at sikre en bæredygtig udvikling af campingindustrien i Danmark, er det afgørende, at kommunerne lytter til campingpladsernes behov og arbejder proaktivt for at skabe rammer, der fremmer

både lokale forretningsinteresser og attraktive oplevelser for turister.

Samarbejdet mellem campingpladser og kommuner viser sig at være komplekst og afhængigt af flere nøglefaktorer. Effektiv kommunikation, rimelig ressourcetildeling og gensidig forståelse fremhæves som væsentlige aspekter, hvor campingpladserne får størst udbytte, når kommunerne har en proaktiv tilgang og en struktureret kommunikationsstrategi. De høje procentdele, der udtrykker tilfredshed med kommunal støtte og kommunikation, viser, at positivt samarbejde kan skabe gode resultater, især når campingpladser og kommuner arbejder sammen om fælles mål.

Der er dog fortsat væsentlige forbedringsmuligheder, herunder behovet for hurtigere sagsbehandling og en mere balanceret fordeling af ressourcer mellem større og mindre turistvirksomheder. Ved at fokusere på disse områder kan campingpladser og kommuner skabe et mere produktivt og bæredygtigt samarbejds miljø, der understøtter lokal turismeudvikling og udnytter campingmarkedets vækstpotentiale fuldt ud.

## TRE LØSNINGSFORSLAG:

Undersøgelsen peger på flere løsningsforslag, der kan forbedre samarbejdet mellem campingpladser og kommuner og styrke campingturismens rolle i Danmark:

1.

### STYRKELSE AF DIALOG OG ANERKENDELSE:

Campingpladserne efterspørger større anerkendelse af deres økonomiske betydning i form af jobskabelse og skatteindtægter. Kommunerne kan skabe en mere konstruktiv relation ved at inddrage campingpladser i relevante strategiske og politiske beslutningsprocesser. Dette vil fremme gensidig forståelse og sikre, at campingpladsernes behov og bidrag til lokalområdet værdsættes.

2.

### FORBEDRET OG SPECIALISERET SAGSBEHANDLING

Langsom sagsbehandling og komplekse regler udgør en væsentlig udfordring for campingpladsernes udvikling. Ved at etablere en mere effektiv og specialiseret sagsbehandling med fokus på turismespecifikke behov, kan kommunerne understøtte campingpladserne bedre. Dette kan omfatte faste kontaktpersoner og forenklede procedurer, der mindsker administrative forsinkelser.

3.

### UDVIDELSE OG VEDLIGEHOLDELSE AF TURISMEINFRASTRUKTUR

For at styrke turismeoplevelsen i lokalområderne kan kommunerne opprioritere vedligeholdelse og udvidelse af centrale faciliteter som parkeringsforhold, offentlige toiletter og naturoplevelser. Disse forbedringer vil ikke kun øge gæstetilfredsheden, men også styrke campingpladsernes attraktivitet og bidrage til turismens samlede værdi i lokalsamfundet.

# UDFORDRINGER OG POTENTIALER

- I SAMARBEJDET MELLEM CAMPINGPLADSER OG KOMMUNER



# “DER BURDE VÆRE NOGLE VISIONER OG MILEPÆLE FOR FREMTIDEN”



## LASSE GULDAGER PEDERSEN

Ejer af Grønninghoved Strand Camping

Ejeren af Grønninghoved Strand Camping, Lasse Guldager Pedersen, mener at samarbejdet mellem campingpladser og kommuner både har udfordringer og potentialer.

Ifølge Lasse Guldager Pedersen er der en række områder i samarbejdet mellem campingpladsen og Kolding Kommune, hvor Grønninghoved Strand Camping ligger, der fungerer godt.

Det er især, når det kommer til byggeansøgninger og sagsbehandling i forbindelse med anlæg og drift af campingpladsen.

Men når det gælder den bredere udvikling af området, håndtering af kritisk infrastruktur og turisme som helhed, er der udfordringer, mener han.

“Der er nogle områder, hvor det fungerer ret godt... men så er der andre steder, hvor det halter. Det er bl.a. hvad angår kommunens langsigtede

visioner for turismeudviklingen, der ofte er fraværende,” siger Lasse Guldager Pedersen til Turisme.nu.

## SAVNER PROAKTIVITET

Lasse Guldager Pedersen peger på, at der mangler en mere proaktiv tilgang til udviklingen, herunder en mere langsigtet vision for lokalområdet, især når det gælder turisme.

“Der burde være nogle visioner og milepæle for fremtiden... hvordan tænker man, at området og turismen ser ud om 5-10 år i det her område?” siger han og forklarer, at en tydeligere retning kunne sikre bedre udvikling – både til gavn for borgerne og turismen.

Han foreslår også, at kommunen kunne oprette en arbejdsgruppe eller taskforce, der har fokus på at udvikle og forbedre områder, såsom Grønninghoved Strand og andre kystnære områder, hvor der er en bred involvering af lokale grundejerforeninger, samt virksomheder, som lever af turismen.

## MERE POLITISK PRIORITERING

En af de største udfordringer i samarbejdet mellem campingpladsen og kommunen er, ifølge

Lasse Guldager Pedersen, manglen på politisk involvering og prioritering.

Han nævner, at de ansatte i kommunen ofte er imødekommende, men at projekterne har svært ved at få det rette fokus, - formentligt på grund af manglende opbakning fra politisk hold.

“Jeg tror, det drukner i alle mulige andre ting,” siger han.

Lasse Guldager Pedersen understreger, at der bør være et større politisk fokus på turisme, som erhverv, herunder støtte i udviklingen af denne, særligt på lokalt plan.

“Der burde være en klar plan og nogle mål for, hvordan vi vil udvikle turismen i kommunen, specielt på kysterne,” forklarer han

## **STORT POTENTIALE I STYRKELSE AF SAMARBEJDET**

Selvom der er udfordringer, ser Lasse Guldager Pedersen et stort potentiale i et styrket samarbejde mellem kommunerne og campingpladserne på tværs af landet.

“Der er et kæmpe potentiale for udvikling imellem campingpladser og kommuner,” siger han og fremhæver, at en mere struktureret indsats kunne være til fordel for både for borgerne i lokalområderne og turisterne.

Han mener, at selvom samarbejdet mellem campingpladser og kommuner fungerer på visse områder, er der stadig plads til forbedringer.

Med et øget politisk fokus på turismeudvikling og en klar vision for fremtiden kan både kommuner og campingpladser få endnu mere ud af samarbejdet, til fordel for både erhvervslivet og de besøgende.

## “TURISME ET BETYDELIGT ERHVERV I KOLDING”



**KNUD ERIK LANGHOFF**

Borgmester Kolding Kommune

### UDVIKLINGEN AF LILLEBÆLT STYRKES MED NYE VISIONER OG PARTNERSKABER

Camping-ejer Lasse Guldager Pedersen efterlyser en tydelig vision for turismen i Kolding Kommune. Borgmester Knud Erik Langhoff fortæller, at kommunen arbejder på en udviklingsplan for Grønninghoved Strand og Naturpark Lillebælt og vil styrke turismen via lokale partnerskaber.

“Lillebælt er et skønt sted i Danmark. Det ved vi, der bor i nærheden af bæltet, og det ved alle de gæster, som besøger strande og campingpladser i området. Lasse Guldager Pedersen har helt ret i, at området er en perle for turister og andre besøgende, som der er potentiale i at udvikle. siger borgmester Knud Erik Langhoff, Kolding Kommune

### MEN DET ER SAMTIDIG VIGTIGT AT SLÅ FAST, AT DER ALLEREDE SKER EN HEL DEL

Kolding Kommune er en del af Naturpark Lillebælt, der arbejder for at styrke og værne om områdets storslåede natur og bidrage til, at de lokale og områdets gæster får glæde af naturen omkring bæltet.

Som nabo til stranden ved Grønninghoved og Binderup ligger Skamlingsbanken. Det er et historisk

samlingssted og en naturperle, hvor der er investeret i at gøre området til et udflugtssted med museum, vandrestier og en storslået 360-graders udsigt over Lillebælt og landskabet.”

### POTENTIALE I PARTNERSKABER

“I kort afstand sydpå ligger Christiansfeld, som er på UNESCO’s verdensarvsliste. Og nordpå ligger slottsbyen Kolding med store kulturinstitutioner som Koldinghus, Trapholt og Geografisk Have, der hver år tiltrækker tusindvis af besøgende. Dertil kommer, at vi er en del af Destination Trekanten med 2,9 mio. årlige overnatninger. Turisme er altså et betydeligt erhverv i Kolding Kommune i kraft af gode muligheder for oplevelser i ferien og fritiden.

Det er alt sammen med til at skabe et grundlag for campingpladserne. Men Lasse Guldager Pedersen efterspørger også noget andet og mere end gode udflugtsmål.

Han har ret i, at det er en god idé at forene alle gode kræfter om at gøre forholdene på Grønninghoved Strand og andre kystnære områder så gode som mulige til gavn for både de lokale beboere og for alle de gæster, der besøger området bl.a. på campingpladserne.

Og der er også en udviklingsplan på vej for Grønninghoved Strand. Den forventes færdig inden årets udgang. Udviklingsplanen bliver skabt på baggrund af et møde mellem lokale kræfter og kommunen. Og den måde at gøre det på er vejen frem. Samarbejde og partnerskaber er også grundlaget i en ny erhvervs politik, som byrådet har vedtaget for nylig, hvor turisme også er med. Så mon ikke vi kommer til at se flere partnerskaber på turismeområdet i fremtiden? Det vil være oplagt.”



DK CAMP:

# BUREAUKRATI BREMSER CAMPINGPLADSERNES UDVIKLING

**“JEG FORSTÅR IKKE,  
HVORFOR DER SKAL  
GÅ SÅ LANG TID”**



### **STEEN PEDERSEN**

Formand for DK Camp

Strengt regler og lange ventetider skaber frustration blandt campingpladsejere, der ser samarbejdet med kommunerne som en hæmsko for vækst, mener DK Camps formand Steen Pedersen.

Samarbejdet mellem campingpladser og de lokale kommuner i Danmark er præget af udfordringer, der hæmmer udviklingen af campingbranchen.

Det er en kompleks proces, hvor campingpladsejerne oplever, at bureaukratiske forhindringer fra kommunale instanser forlænger godkendelser og skaber frustration.

Steen Pedersen, bestyrelsesformand for DK Camp, siger til Turisme.nu: “Når samarbejdet mellem campingpladserne og kommunerne halter, skaber

det en barriere for campingpladsejere, fordi processen bliver uoverskuelig og besværlig.”

“Selvom mange campingpladser allerede er en del af lokalplanen, skal ejere stadig igennem lange tilladelsesprocesser for selv små forbedringer, som fx nye hytter eller legepladser. Det kan virke unødvendigt og meget frustrerende, fordi det forsinket udviklingen af pladserne og hæmmer investeringer.”

## **BUREAUKRATI SKABER FORSINKELSER**

Ifølge Steen Pedersen er den største frustration, at de mange bureaukratiske krav og godkendelsesprocesser forsinket nødvendige forbedringer af campingpladserne.

Selv på etablerede campingpladser skal der søges om tilladelser til selv små ændringer, som at opsætte en hytte eller en legeplads:

“Det, der kan være en frustration for os campingpladsejere, er, at vi føler, vi har en campingplads. Den er i lokalplanen.

Den er der. Men alligevel skal vi igennem hele møllen med tilladelser hver gang.”

Steen Pedersen påpeger, at mødet med regelværket og dét, som campingpladserne oplever som bureaukrati, er en betydelig hæmsko for udviklingen af campingbranchen, fordi mange ejere opgiver at gennemføre nødvendige opgraderinger.

Man magter ikke at kæmpe med de kommunale krav og procedurer.

”Det afholder nogle fra at udvikle deres plads. Helt sikkert,” siger han.

## LANG VENTETID

En anden udfordring for campingpladserne er den lange ventetid på kommunale godkendelser.

På Steen Pedersens egen campingplads, Bamsebo Camping, tog det op til 12 måneder at få godkendt en simpel opgradering på en eksisterende plads.

”Jeg forstår ikke, hvorfor der skal gå så lang tid,” siger han.

En væsentlig del af problemet, ifølge Pedersen, er det strenge campingreglement og den kommunale forsigtighed i fortolkningen af reglerne.

Han forklarer, at kommunale medarbejdere ofte er usikre og følger reglerne uden at se mulighederne for fleksibilitet, hvilket forlænger processerne yderligere.

## BRUG FOR ARBEJDSGRUPPER PÅ KOMMUNERNES INITIATIV

Steen Pedersen mener, at løsningen til at skabe et mere effektivt samarbejde mellem campingpladsejerne og kommunerne, kan eventuelt være gennem arbejdsgrupper, hvor parterne kunne diskutere konkrete løsninger og arbejde mere smidigt sammen.

”Det kunne være fedt, at man kunne sætte sig ned om bordet og snakke om det,” siger han

.Desuden peger Steen Pedersen på, at de lange behandlingstider ikke alene er kommunernes ansvar, men også en konsekvens af de strenge regler for campingpladser, som er fastsat ‘på Christiansborg’, og som også trænger til en opdatering.

Han fortæller at campingpladsejerne typisk planlægger minimum et år ud i fremtiden, når de skal lave ændringer på deres campingplads, og den langsommelige politiske proces gør, at processen bliver yderligere forsinket.

Samarbejdet mellem campingpladser og kommuner er dermed præget af tunge administrative byrder og langsommelige processer, som hæmmer udviklingen af campingbranchen i Danmark.

Det er tydeligt, at der er behov for både en modernisering af reglerne og en mere fleksibel tilgang fra kommunernes side, hvis branchen skal kunne udvikle sig og skabe vækst i fremtiden, mener Steen Pedersen.

CAMPING OUTDOOR DANMARK ØNSKER:

# KLARERE RAMMER I SAMARBEJDET



## “HVERKEN GODT ELLER SKIDT”



### NIELS FREDERIK LUND

Direktør for Camping Outdoor Danmark

Campingpladser og kommuner kan styrke samarbejdet ved bedre at forstå hinandens roller i turismen, siger Niels Frederik Lund, direktør for Camping Outdoor Danmark.

Samarbejdet mellem campingpladser og kommuner er et område med stort potentiale, men også udfordringer, mener Niels Frederik Lund, direktør for Camping Outdoor Danmark.

Han mener, der er behov for bedre kommunikation og mere ensartet håndtering af regler og ansøgninger, hvis samarbejdet skal forbedres.

Camping Outdoor Danmark foretog selv i efteråret i 2024 en spørgeskemaundersøgelse blandt deres medlemmer.

Ud af de 58 besvarelser viste undersøgelsen, at halvdelen af campingpladserne vurderede samarbejdet med kommunerne som 'som hverken godt eller dårligt'.

Og det overrasker Niels Frederik Lund:

“Jeg var faktisk lidt overrasket over, at næsten 50 procent af campingpladserne sagde, at samarbejdet med kommunen hverken var godt eller skidt.”

“Det viser, at det ikke står så slemt til, som man måske kunne tro,” siger han.

### UDFORDRINGER PÅ BEGGE SIDER

En af de store udfordringer, ifølge Niels Frederik Lund, er, at campingpladserne ofte er mindre virksomheder, der ikke har ressourcerne til at skabe en vedvarende dialog med kommunerne.

“Campingpladserne er typisk ejet af et ægtepar, der har travlt med at drive og udvikle deres plads. Derfor er det svært for dem at samle kræfterne til at presse på for bedre vilkår, f.eks. hos kommunen,” forklarer Frederik Lund.

Han fortæller at på den anden side har mange kommuner begrænset erfaring med campingpladser, især hvis de kun har en enkelt plads i området. Dette kan resultere i manglende forståelse for reglerne, hvilket besværliggør kommunernes sagsbehandling.

“Vi oplever, at kommunale medarbejdere ofte er usikre på, hvordan de skal fortolke reglerne for campingpladser, og det gør det sværere for dem at hjælpe,” siger Niels Frederik Lund.

Han fortæller, at ansvaret for at føre tilsyn med campingpladserne på baggrund af campingreglementet tidligere lå hos Campingrådet, men dette blev ændret for nogle år siden.

## BEHOV FOR BEDRE DIALOG OG KLARE RETNINGSLINJER

For at forbedre samarbejdet mellem campingpladserne og kommunerne, mener Niels Frederik Lund, at der skal være større fokus på uddannelse af kommunens medarbejdere i bl.a. lovgivningen på området og mere klarhed omkring reglerne fra kommunernes side.

Samtidig skal campingpladserne blive bedre til at tage initiativ til dialog.

“Det er vigtigt, at kommunerne får den nødvendige viden, så de kan rådgive bedst muligt. Men campingpladserne skal også blive bedre til at tage kontakt og holde en løbende dialog med deres kommuner,” siger han.

En af løsningerne kan være mere centraliseret støtte og vejledning, hvilket Niels Frederik Lund ser som et skridt i den rigtige retning mod at forbedre samarbejdet mellem campingpladser og kommuner.

Han har selv tidligere deltaget i et møde, der var arrangeret af kommunale sagsbehandlere af campingpladser.

Mødet handlede om, at hver kommune måske sagsbehandler anderledes, da de fortolker reglerne forskelligt. På mødet blev det også diskuteret, hvordan man kan forbedre forståelsen af campingreglementet.

“Vi oplevede stor lydhørhed fra kommunerne, og det viser, at der er vilje til at forbedre forholdene,” siger Niels Frederik Lund.

## ØGET FOKUS PÅ KLARE RAMMER OG HURTIGERE SAGSBEHANDLING

En af de største udfordringer for campingpladserne er de lange ventetider på tilladelser, især når ansøgninger skal igennem flere myndigheder som bl.a. Kystdirektoratet.

“Nogle gange kan det tage op til to år at få godkendt en ansøgning om udvidelser, hvilket er lang tid for en campingplads. Det betyder, at man kan miste to sæsoner og potentielt store indtægter,” siger han.

Niels Frederik Lund mener, at såfremt samarbejdet mellem campingpladser og kommuner skal blive bedre, er det nødvendigt med en bedre forståelse af campingsektorens behov samt hurtigere og mere effektiv sagsbehandling.

# LANDSDÆKKENDE VIDENSDELING

- GAVNER KOMMUNERNES SAGSBEHANDLING  
AF CAMPINGPLADSER



## “TYPISK ER CAMPINGPLADSER KUN EN SIDEOPGAVE”



### **KIM SANDAHL**

Sagsbehandler Lemvig Kommune

Kim Sandahl fra Lemvig Kommune ser bedre samarbejde med campingpladser som et spørgsmål om klare regler, forståelse og tæt dialog.

Turisme.nu's undersøgelse af samarbejdet mellem campingpladser og kommuner viser et noget broget billede af, hvordan campingpladserne oplever samarbejdet.

Det billede kan Kim Sandahl, der er sagsbehandler for Natur og Miljø i Lemvig Kommune, genkende. Han siger: "Jeg tror gerne, at campingpladserne oplever et noget broget billede af samarbejdet."

Kim Sandahl fortæller, at når campingpladser søger tilladelse til nye faciliteter som minigolfbaner og hytter, kan oplevelsen variere meget alt efter hvilken kommune campingpladsen ligger i. Det har han bl.a. hørt fra kollegaer i branchen.

For Kim Sandahl handler det om, at

campingpladserne kan få en hurtig og klar sagsbehandling, men det er lettere sagt end gjort i en lille kommune med få ressourcer.

"Når en campingplads spørger, om de må anlægge fx. en minigolfbane, må vi nogle gange svare: 'det ved jeg ikke'. Det er frustrerende for alle parter," siger Kim Sandahl og forklarer, at campingpladserne typisk kun er en sideopgave for sagsbehandlerne.

I dag er der således to campingpladser i Lemvig Kommune.

## **MANGLENDE RESSOURCER OG LOKAL TILPASNING**

I små kommuner som Lemvig er der ofte begrænsede ressourcer til campingrelaterede sager, og ifølge Kim Sandahl kunne en løsning være at centralisere behandlingen af tilladelser eller at opkvalificere sagsbehandlerne specifikt til campingområdet.

Dette kunne fx gøres ved at oprette nogle organer, der har ansvaret for et større område, da nogle kommuner 'simpelthen bare er for små', og håndteringen af de lokale campingpladser derfor kun er en lille del af deres arbejdsopgaver.

Således kunne sagerne behandles hurtigere og mere ensartet på tværs af landet.

”Hvis man kunne finde en eller anden fornuftig afvejning mellem central styring af, hvordan processerne skal være, men også noget lokal indsigt fra kommunerne. Eller mere uddannelse til sagsbehandlere, som så ville kunne afgøre sager hurtigere, men det kræver flere ressourcer, og dem er der ikke mange af,” forklarer han.

Samtidig ser Kim Sandahl dog også en fordel i, at kommunerne kan tilpasse deres praksis lokalt.

Han fortæller at hans indtryk er, at i nogle kommuner er man mindre strikse med at fortolke reglerne, mens andre kommuner måske er mere strikse.

Denne fleksibilitet kan være en fordel for campingpladserne, som nyder godt af, at kommunen tilpasser reglerne til lokale forhold.

”Reglerne er de samme, men i praksis er der plads til et vist skøn. Det er en fordel for campingpladserne i nogle kommuner, men giver frustrationer i andre hvor reglerne tolkes mere strikt,” siger Kim Sandahl.

## VIDENSDELING PÅ TVÆRS AF LANDET

For at skabe et mere ensartet samarbejde på tværs af landet har Kim Sandahl taget initiativ til en ERFA-gruppe – et landsdækkende netværk, hvor sagsbehandlere kan dele erfaringer og få sparring på konkrete campingrelaterede problemstillinger.

Ifølge Kim Sandahl har ERFA-gruppen medlemmer fra 34 kommuner, og giver sagsbehandlerne mulighed for at stille spørgsmål og få input fra kollegaer, der kender til campingreglernes detaljer.

”Forummet giver os mulighed for at få råd fra kollegaer, der har arbejdet med lignende

udfordringer. Det skaber bedre sagsbehandling for campingpladserne og sikrer, at ingen kommune står alene med udfordringerne,” forklarer Kim Sandahl.

ERFA-gruppen blev stiftet i efteråret 2022, og har allerede afholdt møder og delt erfaringer på tværs, og Kim Sandahl ser gruppen som et vigtigt skridt i retning af bedre og mere effektivt samarbejde.

Kim Sandahl mener, at et bedre samarbejde kræver forståelse fra begge parter.

Mange campingpladsejere er små erhvervsdrivende uden erfaring med de ofte komplicerede regler, kommunerne arbejder med. Forståelse for disse regler fra campingpladsernes side vil kunne styrke samarbejdet og gøre sagsbehandlingen lettere.

”Campingpladserne behøver ikke at være eksperter i reglerne, men det hjælper, hvis de forstår vores begrænsninger og krav,” siger han. Han understreger, at det ikke handler om mere papirarbejde for campingpladserne, men om gensidig respekt og indsigt.

Kim Sandahl påpeger derfor at campingpladserne bør have respekt for kommunernes arbejde.

Han afslutter:

”Nogle få campingpladser er meget store og meget professionelle, men ellers er det jo også mindre virksomheder med en ‘campingfatter’, der er god til nogle ting, men ikke nødvendigvis kender en masse til papirarbejde. Så jeg synes egentlig ikke, at de skal blive ret meget bedre. Måske til at forstå, at området kan være komplekst og at der kan være kommunale forskelle.”



# **BEDRE SAMARBEJDE OG LÆNGERE PLANLÆGNING**

**- ER NØGLERNE TIL CAMPINGPLADSERNES VÆKST**

## “EN NATURLIG DEL AF DET SAMLEDE TURISMETILBUD”



### STEFFEN DAMSGAARD

Formand for Landdistrikternes Fællesråd

Steffen Damsgaard fra Landdistrikternes Fællesråd genkender udfordringerne med bureaukrati og langsomme processer. Han opfordrer til bedre planlægning og tættere dialog mellem campingpladser og kommuner for at styrke turismeudviklingen.

Campingpladser spiller en væsentlig rolle i turismen i mange danske kommuner, men samarbejdet mellem campingpladser og kommuner kan være komplekst.

Steffen Damsgaard, formand for Landdistrikternes Fællesråd, har 55 kommuner i medlemskredsen og påpeger, at selvom der er vilje til at understøtte campingpladsernes vækst, er der også udfordringer i forhold til regulering og planlægning.

Ifølge ham er kommunerne klar over den betydning, campingpladserne har som en del af den samlede overnatningskapacitet, og både

kommunerne og Landdistrikternes Fællesråd ser mulighederne i at understøtte campingbranchen i turismeudviklingen.

“Det er vigtigt, at kommunerne har campingpladserne med i deres strategier for turisme,” siger han til Turisme.nu.

“Mange kommuner arbejder allerede med udbygning af sommerhusområder, men campingpladserne bør også tænkes ind som en naturlig del af det samlede turismetilbud,” siger Steffen Damsgaard.

Han understreger, at kommunerne generelt er indstillet på at understøtte campingpladserne, men at der er mange hensyn at tage.

“Vi håber selvfølgelig, at campingpladserne ikke bliver overset i kommunernes turismepolitik, men samtidig skal vi sikre, at der er en ordentlig planlægningsproces med lokalplaner og tilladelser,” forklarer han.

### UDFORDRINGER MED SAGS- BEHANDLING OG TILLADELSER

En af de største udfordringer, som campingpladserne oplever, er langsom sagsbehandling og komplekse ansøgningsprocesser, når de ønsker at udvide eller forbedre deres faciliteter.

Steffen Damsgaard erkender, at processen kan virke tung, men forklarer også, at de fleste kommuner gør et godt arbejde, samt at det er nødvendigt at have en vis regulering på plads for at sikre, at udviklingen sker på en velovervejet måde, hvor man tager de nødvendige hensyn.

“Jeg forstår, at det kan være frustrerende for campingpladserne, når de føler, at de skal starte forfra, hver gang de søger om en mindre udvidelse. Men det er vigtigt at huske, at kommunerne har en forpligtelse til at sikre, at regler og tilladelser bliver overholdt, især når det gælder byggetilladelser og miljøhensyn,” siger Steffen Damsgaard.

Han understreger dog, at kommunerne arbejder på at gøre processerne hurtigere og mere smidige, så de ikke bliver unødigt bureaukratiske. “Det er vores håb, at sagsbehandlingen kan blive lettere og mere overskuelig, med kortere sagsbehandlingstid, så vi undgår unødige forsinkelser, uden at gå på kompromis med den nødvendige regulering,” tilføjer han.

## **PROAKTIVITET FRA BEGGE PARTER**

Selvom kommunerne har ansvar for en effektiv sagsbehandling, mener Steffen Damsgaard også, at campingpladserne selv skal tage initiativ og være proaktive i deres dialog med kommunerne.

Han opfordrer campingpladserne til at kommunikere deres langsigtede planer og involvere kommunerne så tidligt som muligt i processen.

“Campingpladserne har også et ansvar for at være på forkant med deres udviklingsplaner og informere kommunerne om, hvad de har i sigte de næste 5-10 år.”

“På den måde kan vi undgå pludselige overraskelser og sikre, at der er en plan på plads, der tilgodeser alle parter,” siger han.

Denne form for proaktiv dialog kan hjælpe med at skabe en mere konstruktiv planlægningsproces og mindske de udfordringer, der kan opstå ved større udvidelser eller ændringer.

## **OPTIMISTISK FOR FREMTIDEN**

Hvad angår fremtiden for samarbejdet mellem campingpladser og kommuner, er Steffen Damsgaard optimistisk.

Men han understreger, at det kræver en fælles indsats fra begge sider: “Vi skal sikre, at campingpladserne bliver betragtet som en vigtig del af turismestrategien, og at kommunerne gør deres del for at lette processen. Men campingpladserne skal også spille deres rolle ved at være tydelige omkring deres ønsker og behov,” forklarer han.

Han mener, at kommunerne står over for en vanskelig opgave med at balancere ønsket om vækst og udvikling i turismebranchen med nødvendigheden af at overholde regler og sikre en bæredygtig udvikling.

Men med en konstruktiv dialog og gensidig forståelse er der håb om, at samarbejdet kan styrkes til gavn for både campingpladserne og kommunerne, lyder det fra Steffen Damsgaard.

## “STORE KOMMUNALE FORSKELLE KRÆVER INDIVIDUELLE LØSNINGER”



### JENS HAUSTED

Direktør for Dansk Kyst- og Naturturisme

Jens Hausted, direktør for Dansk Kyst- og Naturturisme, mener, at campingpladsernes samarbejde med kommuner kræver individuelle løsninger og løbende opdatering af reglerne.

Efter at have fået indsigt i resultaterne af Turismenus undersøgelse, mener Jens Hausted, direktør for Dansk Kyst- og Naturturisme, at resultaterne viser betydelige lokale forskelle i, hvordan campingpladserne opfatter deres interaktion med kommunerne lokalt.

“Man skal passe på med at konkludere noget entydigt om tilfredsheden i samarbejdet mellem kommuner og campingpladser generelt,” siger han og fortsætter:

“Der er store forskelle mellem de enkelte kommuner og deres samarbejde med campingpladserne.”

Han mener derfor, at man skal tage højde for de

specifikke kontekster og strukturer, som hver campingplads står over for, når man vurderer det generelle samarbejde mellem campingpladser og kommuner.

### VELVILJE TIL UDVIKLING

Ifølge Jens Hausted er en vigtig observation i forlængelse af undersøgelsen, at den peger hen mod, at der er en velvilje blandt campingpladserne til at finde løsninger og forbedre samarbejdet.

Han siger: “Der er helt klart noget, der tyder på, at man har lyst til at udvikle sine campingpladser.”

Han understreger, at der i analysen ikke er noget der tyder på, at campingpladserne blot ønsker at kritisere de eksisterende forhold, men den viser også et aktivt ønske om at skabe forandringer, der kan forbedre dialogen med kommunerne.

“Det er ikke kun fordi, man ikke taler så godt sammen. Det handler også om at tage ansvar for udviklingen,” siger han.

Han uddyber: “Det tyder på, at campingpladserne ønsker at tage medansvar for at løfte den lokale udvikling. Der er en klar interesse for at bidrage til den generelle turismeudvikling, og ikke kun for at forbedre campingpladsernes egne faciliteter.”

## BEHOV FOR MODERNISERING

Ifølge Jens Hausted kan campingpladserne have udfordringer med at finde rundt i mængden af lovgivning og regulering, som der er på campingområdet.

“Det er vigtigt at finde ud af, hvordan vi gør dette mere klart. Usikkerhed om sagsbehandling og regler kan ofte stå i vejen for effektivt samarbejde. Analysen tyder på, at når campingpladserne går til myndighederne, er der ofte en vis forvirring om, hvor man skal henvende sig. Det hæmmer udviklingen,” siger Jens Husted.

Nogle af de seneste ændringer, herunder planlovsaftalen, der giver bedre muligheder for glamping, betragtes som skridt i den rigtige retning, ifølge Jens Hausted.

“Det er en anerkendelse af, at branchen har udviklet sig, og vi skal tilpasse os det,” tilføjer han.

Samarbejdet mellem campingpladser og kommuner er således ikke blot en udfordring, men også en mulighed for vækst og udvikling i turismesektoren. Jens Hausted ser positivt på fremtiden og opfordrer både campingpladser og kommuner til at fortsætte dialogen.

“Vi skal være åbne for at finde innovative løsninger, der tilgodeser begge parters behov,” slutter Jens Hausted.

## **ANALYSE 2024:**

**CAMPINGPLADSER OG KOMMUNER** er udgivet af Turisme.nu, branchemediet for professionelle i dansk turisme og oplevelser.

Analysen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse, der er gennemført af Turisme.nu blandt landets campingpladser i marts-april 2024

Rapporten må citeres efter gældende regler om god citatskik.

Har du spørgsmål, ris eller ros?  
Kontakt os på [redaktion@turisme.nu](mailto:redaktion@turisme.nu)

Turisme.nu  
Ryesgade 106A, 2.  
2100 København Ø

## **OM TURISME.NU**

Turisme.nu undersøger tendenser, udviklingsprocesser og rammevilkår i turisme- og oplevelseserhvervet.

Vi deler de gode historier fra turismens aktører, fordi vi tror på, at man skal lære af andres gode erfaringer.

Men vi tillader os også at stille kritiske spørgsmål til branchens ledere, meningsdannere og politikere, ligesom vi undersøger, hvordan man bruger offentlige midler på turismefremme i Danmark.

Vi tror på, at både branchen, formidlingen og debatten udvikler sig mere og bedre gennem saglig, objektiv og undersøgende journalistik.

Har du et interessant tip eller en historie, som du synes, vi skal skrive om, så send en mail til: [redaktion@turisme.nu](mailto:redaktion@turisme.nu)

Turisme.nu er tilmeldt Pressenævnet og drives som et selvstændigt og uafhængigt medie.

## **HOLDET BAG TURISME.NU**

### **REDAKTION**

Lars Bo Axelholm, ansvarshavende chefredaktør  
[larsbo@turisme.nu](mailto:larsbo@turisme.nu)  
tlf. 22 25 59 59

David Lose, journalist  
[david@turisme.nu](mailto:david@turisme.nu)  
tlf. 71 74 93 94

### **SALG**

Lennart Nielsen, salgschef  
[lennart@turisme.nu](mailto:lennart@turisme.nu)  
tlf. 71 74 71 68

### **LEDELSE**

Lars Bo Axelholm, ansvarshavende chefredaktør  
[larsbo@turisme.nu](mailto:larsbo@turisme.nu)  
tlf. 22 25 59 59

Jesper Skeel, direktør  
[jesper@turisme.nu](mailto:jesper@turisme.nu)  
tlf. 23 62 58 85

**TURISME.nu**

**TEKST** Lars Bo Axelholm, David Lose

**FOTO** Forside Tommy Lisbin/Unsplash, s. 14 Bjørn Grønfeldt Bæk, s. 18 Fedecandoniphoto, s. 21 Disrapornyat, s. 24 Deanpictures, s. 27 Adam Fleks, s. 28 Mads Krabbe

**LAYOUT** Flot Martin og Maja Laungaard Andersson