



10 TURISME- TRENDS FOR 2024

Hvad byder 2024 på, når det gælder rejse- og turismetendenser? Her får du 10 tendenser for året.

T U R I S M E . N U



LARS BO AXELHOLM

REDAKTØR, TURISME.NU

Jeg har beskæftiget mig indgående med dansk turisme siden 2017, hvor jeg grundlagde Turisme.nu.

Tidligere har jeg som journalist leveret artikler til Horestas magasin, Visitor, lige som jeg har arbejdet som ekstern pressekonsulent for VisitSydsjælland-Møn og Turisthus Nord, det nuværende Toppen af Danmark. Ud over at være redaktør på Turisme.nu, arbejder jeg som moderator og oplægsholder om især tendenser i dansk turisme.

LARSBO@TURISME.NU

10 TENDENSER

1

DANSKERNE PRIORITERER FERIE

2

FERIE BLIVER BESTILT I GOD TID

3

VI BRUGER FLERE PÅ FERIEN

4

VÆRDI FOR PENGENE

5

PÅ JAGT EFTER DET UBERØRTE

10 TENDENSER

6
FOKUS PÅ LOKALE SPECIALITETER

7
PÅ JAGT EFTER OS SELV

8
VI REJSER I STØRRE GRUPPER – ELLER SOLO!

9
FLERE SØGER KØLIGERE REJSEMÅL

10
DANSKERNES MEST SØGTE LANDE

HVAD BRINGER 2024?

Høj inflation. Krig i Ukraine. Stigende energipriser. Flere hedeølger ved Middelhavet. En ekstrem regnvåd dansk juli. Og valutakurser, der sætter en kæp i hjulet for svenske og norske turister.

Efter coronapandemien har det mildt sagt ikke skortet på udfordringer for turisme- og oplevelsesbranchen.

Men hvad bringer 2024?

Det er som bekendt svært at spå, især om fremtiden. Men vi har nørdet data og kigget i krystalkuglen for at give dig et bud på, hvad 2024 bringer for turismen.

De 10 turisme- og rejsetendenser for 2024 har vi identificeret på baggrund af flere undersøgelser udført af rejsebureauer, forsikringselskaber og bookingportaler som vi har kombineret med indhold fra internationale medier, vores løbende kontakt med kilder i branchen og tidligere publicerede artikler på Turisme.nu.

Turisme.nu's 10 rejse- og turismetendenser for 2024 er på den måde en form for meta-analyse.



Foto © Frank Bach.

1: VI PRIORITERER FERIE

Vil danskerne overhovedet have råd til at rejse i 2024?

Ja, lyder det klare svar i en undersøgelse fra den digitale bank Lunar.

Ifølge undersøgelsen står ferie og rejser øverst på listen over, hvad danskerne sparer op til.

Således står ferien højere på ønskesedlen end både bil, bolig, gaver og kørekort.

Tendensen underbygges af en analyse fra rejse-arrangøren Apollo*, som viser, at vi trodser pris- og rentestigninger: Flere end fire ud af 10 planlægger at rejse som hidtil.



**Undersøgelsen blev gennemført af Norstat på vegne af Apollo i august 2023. Undersøgelsen havde over 1.000 respondenter i alderen 18-70 år i både Norge, Sverige, Danmark og Finland.*

2: FERIEEN BESTILLES I GOD TID

Ifølge rejsebureauet TUI er der en tendens til, at danskere bestiller deres ferie tidligere end hidtil.

Således kunne TUI i januar 2024 fortælle, at selskabet havde solgt +16% flere rejser til sommerferien end samme tidspunkt 2023.

Og for næste vinterferie er der bestilt +76% i forhold til sidste år på samme tid.

"Danskerne er langt tidligere ude for at sikre sig deres næste ferie, end hvad vi har set tidligere."

"Det er en klar tendens, at vi vil have noget at se frem til. Tallene er gode for sommeren, men for næste vinter er de overraskende høje," siger Mikkel Hansen, kommunikationschef hos TUI.

TUI's erfaringer handler om danskere, der rejser ud af landet.

Billedet med, at ferien bestilles tidligere, gælder ifølge kilder i feriehusbranchen også de vigtige tyske gæster, der vil holde ferie i et dansk sommerhus.

På den måde er de tyske gæsters booking-vaner ved at vende tilbage til bookingmønstrene fra før coronapandemien.

Nu laver tyske gæster bookinger 4-6 måneder før ankomst.

Mens det tal i 2023 var helt nede på 1,5 måned til 14 dage før ankomst.

Til gengæld har fx nordmænd stadig kortere bookinghorisont, når det gælder feriehusferie i Danmark, lyder det fra Feriepartner Nordjylland.

3: VI OFRER LIDT MERE PÅ FERIE

Danskerne er villige til at bruge lidt flere penge på ferien.

Danskerne er i januar 2024 parat til at betale 8% mere for deres sommerferie sammenlignet med sidste år og 4% mere på vinterferien.

Det skal ifølge TUI ses i sammenhæng med, at der de seneste par år har været en stor stigning på, hvor meget danskerne er villige til at betale for ferien.



4: VÆRDI FOR PENGENE

Med stigende inflation er der kommet et ekstra fokus på 'værdi for pengene', når der skal bestilles ferie.

43% af de rejsende planlægger at vælge et rejsemål i 2024, hvor leveomkostningerne er lavere end deres hjemby, ifølge Booking.com.

Mange (27%) vælger også at rejse til feriesteder tættere på, hvor de bor, så de i 2024 kan få mere luksuriøse ferier til færre penge.

Endelig har mange forældre (35%) planer om at tage deres børn ud af skolen for at kunne rejse uden for højsæsonen og på den måde få pengene til at række længere.



5: PÅ JAGT EFTER DET UBERØRTE

Under coronapandemien fik vi for alvor øjnene op for rejsemål, hvor der ikke var alt for mange mennesker. Det gjaldt om at undgå de store forsamlinger.

Selv om danskerne stadig rejser til klassiske (og travle) rejsemål, er der samtidig en øget interesse for rejsemål, hvor man kan undslippe overturisme.

Fra rejsebureauet Apollo lyder det, at den største salgsstigning sker på destinationer, hvor masseturismen glimrer ved sit fravær.

En undersøgelse, som Booking.com står bag, understøtter den pointe:

Her svarer 35%, at man gerne vil booke en overraskelsestur, hvor alt, inklusive destinationen er ukendt lige indtil ankomst.

Og hele 70% af respondenterne i bookingportalens undersøgelse svarer, at de foretrækker at søge væk fra de mere turistprægede steder.



Foto © Lars Bo Axelholm.

6: FOKUS PÅ LOKALE SPECIALITETER

At turister i stigende grad ønsker at opleve det 'ægte' rejsemål afspejles også i en anden trend, som Booking.com identificerer i en stor analyse:

Når vi rejser, vil vi i stigende grad kende historien bag lokale gastro-oplevelser.

Ifølge Booking.com er næsten halvdelen af danske rejsende (48%) i dag interesseret i at lære historien bag delikatesserne på forskellige rejsemål.

Og hele 77% vil gerne prøve traditionelle retter på ferien i 2024.



BRUTALT LOKALT PÅ ÆRØ

Det tysk-australske ægtepar Russow-Wood har 'ramt' Ærø med ambitionen om at servere store madoplevelser hele året.

"Det hele kan koges ned til, at vi kommer med vores egen historie – så hvorfor skulle vi lave dansk mad? Jeg er vokset op med meat pies, og vi vil gerne give vores perspektiv på de lokale råvarer," siger Jaraya Wood.

Læs artiklen: [Brutalt lokalt på Ærø](#)

7: PÅ JAGT EFTER OS SELV

Den stadig voksende interesse for det sunde liv afspejler sig naturligvis også i turismetendenserne.

En rejseform, der har været stigende i popularitet gennem flere år, er træningsrejser.

Men det, der engang var forbeholdt dem med særlige interesser, er nu blevet en trend blandt alle målgrupper.

Hos Apollo er det rejsearrangørens rene sportshoteller, der topper salgslisterne – og bag bookingerne er alt fra familier og vennegrupper til solorejsende og eliteatleter.

Alle vil på aktive ferier.

”Rejser med fokus på motion og velvære er blevet så trendy, at det har fået sit helt eget begreb, nemlig ‘Transformational Trips’.”

”Det dækker over, at vi rejser med det formål at udvikle os selv, dyrke motion, dyrke vores egne interesser og møde ligesindede – og det har samtidigt ført til, at rekordmange mennesker begiver sig ud at rejse alene,” fortæller Glenn Bisgaard, salgsdirektør hos Apollo, der samtidig forklarer, at tendensen også er populær blandt seniorer, som er mere aktive end nogensinde.

“

Rejser med fokus på motion
og velvære er blevet så
trendy, at det har fået sit
helt eget begreb, nemlig
'Transformational Trips'.

-
Glenn Bisgaard, Apollo Rejser

T U R I S M E . N U



STÆRKT KONCEPT HAR SIKRET SUCCES FOR BORNHOLMS ENESTE OUTDOORHOTEL

Hos Hotel Skovly på Bornholm fokuserer man benhårdt på de entusiaster, der dyrker landevejscykling, mountainbike eller den fremadstormende gravelcykling, der bedst kan beskrives som en terrængående racercykel, der trives bedst på skovstier og grusveje.

Det er et univers, hvor det ikke usædvanligt, at cyklerne koster på den dyre side af 50.000 kr. og man gerne tager flyet til Mallorca, Italien eller Cote d'Azur for at prøve kræfter med bjergene. Eller altså tager en weekendtur til Bornholm.

Læs artiklen: [Sådan har stærkt koncept sikret succes for Bornholms eneste outdoorhotel](#)

8: FLERE REJSER I STØRRE GRUPPER – ELLER SOLO!

Indrømmet – rejsetendenser kan indimellem pege i tilsyneladende vidt forskellige retninger.

Men selv om det lyder modsatrettet, så er det blot et udtryk for, at det ene ikke udelukker det andet.

I hvert fald lyder én tendens, at flere rejser i grupper.

Samtidig er der også en øget interesse for soloferier.

På fem år er der således sket en fordobling i Googlesøgninger på 'solo-travel' og på det sociale medie TikTok er indlæg med hashtagget SoloTravel tidoblet på tre år ifølge [BBC](#).

En anden (og måske overraskende) ny tendens, som [Skift.com](#) kunne fortælle om i december 2023, handler om, at flere modne og gifte kvinder tager på ferie uden deres bedste halvdel.

Samtidig beretter såvel Apollo som TUI om en nyere tendens, hvor flere og flere rejser i grupper.

Hvor grupperejser tidligere var forbeholdt fejring af mærkedage og bryllupper, så er det i dag ændret til, at man i dag rejser med storfamilien og flere generationer på ferie.

Det har medført en større efterspørgsel efter store feriehuse – og ikke mindst hoteller med et bredt udvalg af aktiviteter for alle aldre.

9: FLERE SØGER KØLIGERE REJSEMÅL

Selv om rejsebureauerne stadig kan fylde flyene mod Middelhavets destinationer, så er der tegn på, at flere søger mod køligere feriedestinationer.

De ekstreme hedebølger og skovbrande ved Middelhavet sætter således sine spor i ferieønskerne.

Over en tredjedel af de danske rejsende (36%) fortæller, at klimaforandringer får indflydelse på deres ferieplanlægning i 2024.

Det viser en omfattende analyse fra bookinggiganten Booking.com.

Tendensen underbygges af en undersøgelse som LB Forsikring udgav kort før nytår 2024:

I undersøgelsen svarede 30% af respondenterne, at de helt overvejede at undgå sydeuropæiske destinationer, der i 2023 var præget af naturbrande og uvejr.

55% svarede, at de kunne finde på at placere rejser til det sydlige Europa på andre tidspunkter end om sommeren, for at minimere risikoen for at støde ind netop naturbrande og uvejr.

Allerede i august 2023 kunne feriehusudlejeren DanCenter berette, at man så en øget interesse for ferier under køligere himmelstrøg:

“Denne sommer har ferie i Europa handlet om at finde et tiltrækkende område med behageligt vejr og gode tilbud.”

“Der er en stadig stigende appetit blandt rejsende for at holde ferie i lande med mildere temperaturer rundt om i Europa,” lød det på daværende tidspunkt fra Gautam Swaroop, CEO for OYO Vacation Homes, der er DanCenters moderselskab.



“Der er en stadig stigende
appetit blandt rejsende for
at holde ferie i lande med
mildere temperaturer rundt
om i Europa”

-
Gautam Swaroop OYO Vacation
Homes

T U R I S M E . N U

10: DANSKERNES MEST SØGTE LANDE OG BYER

Men selv om der altså er en øget interesse for 'nye og oversete' destinationer – så er det stadig 'the usual suspects', der topper hitlisten hos bookingplatformen Hotels.com, der har offentliggjort deres top-10 over danskernes mest søgte lande og byer:

- 1.Tyskland
- 2.Sverige
- 3.Spanien
- 4.Italien
- 5.Frankrig
- 6.Storbritannien
- 7.USA
- 8.Thailand
- 9.Tyrkiet
10. Grækenland

Som den opmærksomme læser vil bemærke, så er det vores nabolande, der ligger øverst på listen.

Og samme mønster ses, når det gælder hvilke byer, brugerne på Hotels.com søgte på i 2023:

- 1.Malmø
- 2.London
- 3.Hamborg
- 4.Berlin
- 5.Landskrona
- 6.Paris
- 7.Flensborg
- 8.Helsingborg
- 9.Lund
10. Barcelona



TURISME.NU GIVER DIG SVARET PÅ, HVAD DER SKER I MORGEN

På Turisme.nu undersøger vi turismens tendenser og vi giver dig hver uge artikler med inspiration og knowhow.

F Å 1 4 D A G E
G R A T I S P R Ø V E
T R Y K H E R

TURISME.NU