

GENITOR

– gør god ledelse bedre

September 2020

Job- og personprofil

Direktør

Destination Vesterhavet

Indledning

Destination Vesterhavet søger en dygtig direktør til en af de mest betydningsfulde poster inden for dansk turisme. Det er en attraktiv stilling af mange grunde:

- Destination Vesterhavet er en af Danmarks største turistdestinationer og har en ambition om at blive Nordeuropas førende kystferiedestination. Ikke mindst tyske turister elsker at komme her. Vesterhavet har også en god klang i danske ører, og i corona-sommeren 2020 har ekstra mange danskere taget det første skridt hen mod det, der gerne skal udvikle sig til et langvarigt kærlighedsforhold til feriedestinationen.
- Destination Vesterhavet er en forening, skabt gennem samarbejde mellem Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner, som en sammenlægning af de to kommuners hidtidige foreninger af turismeaktører. Cirka 400 engagerede og professionelle erhvervsdrivende inden for alle grene af turisterhvervet udgør medlemskredsen. Medlemmerne og kommunerne er ambitiøse, og der er konsensus om retning, mål og midler i den nye turismeorganisation, der indledte sit arbejde 1. januar i år. Fordi turisterhvervet står så stærkt og har så stor betydning for begge kommuner, er det en direktørpost i begivenhedernes centrum.
- Destinationsdirektøren vil få spændende samarbejdsflader til mange sider og vil kunne glæde sig over samspillet med en engageret bestyrelse. Bestyrelsens personsammensætning afspejler tydeligt, hvor vigtig en organisation Destination Vesterhavet er. Bestyrelsens medlemmer er klar til at bakke op og udgøre første led i det store, lokale netværk, den nye direktør skal skabe sig.
- Fordi destinationen er nydannet, og fordi direktørposten efter en fratræden i øjeblikket er vakant, er det en stor og veldefineret opgave, der venter den nye direktør; der er mulighed for relativt hurtigt at kunne se frugterne af indsatsen og skabe positiv opmærksomhed.
- Destination Vesterhavet har en engageret og professionel stab. Medarbejderne er (lige som direktøren) tilstedeværende over alt i de to kommuner med baser i Henne, Blåvand og Ringkøbing og med hovedkontor i flotte, lyse lokaler i Hvide Sande By, lige bag klitrækken.
- Destination Vesterhavet har plads. Selv i højsæsonen er det ikke noget problem at finde et stykke mennesketom strand eller natur. Der er plads til ro og fordybelse i naturen – men også plads til vækst og nye visioner i retning af bæredygtighed og kvalitetsoplevelser.

Denne job- og personprofil indeholder for det første en beskrivelse af de væsentligste opgaver, som den nye destinationsdirektør vil stå overfor (læs afsnittet "Jobprofil"). Den indeholder for det andet en beskrivelse af de kompetencer, som Destination Vesterhavets bestyrelse og medarbejdere forventer, at den nye direktør har (læs afsnittet "Personprofil").

Hvis du motiveres af opgaverne, og hvis du har kompetencerne, så bør du søge stillingen. Hvis du søger den, så forventer vi, at du i din ansøgning og i dit CV forholder dig til både jobprofilen og personprofilen. Vi forventer, at du viser noget af det, du kan, og at du fortæller, hvad du vil.

Du kan sidst i profilen læse mere om selve ansættelsesprocessen, og du kan se, hvor du kan finde mere information om Destination Vesterhavet og jobbet.

Faktaboks

Titel:	Direktør for Destination Vesterhavet
Reference til:	Destination Vesterhavets bestyrelse, i det daglige til bestyrelsens formand.
Ledelsesansvar:	Ansvarlig leder for destinationens 12 medarbejdere – ledelse og udvikling af teamet og af den enkelte medarbejder.
Økonomisk ansvar:	Ansvarlig for destinationens driftsbudget, der har indtægter fra medlemskontingent, kommunalt tilskud og projektmidler, i øjeblikket blandt andet fra Dansk Erhvervsfremme. I 2020 er driftsbudgettet på i alt 13,5 mio. kr.
Løn:	Løn efter kvalifikationer og efter nærmere forhandling.

Jobprofil

Som direktør for Destination Vesterhavet bliver du med reference til bestyrelsen overordnet ansvarlig for:

- Destination Vesterhavets tiltrækning af besøgende og service over for de besøgende.
- Destinationens service over for sine medlemmer, herunder fastholdelse af medlemskredsen og tiltrækning af nye medlemmer.
- Relationen til alle turismeaktører i området, den politiske og administrative ledelse i de to kommuner, relevante eksperter i de to kommuner samt andre samarbejdsparter, herunder kollega-destinationer og bredere regionale, nationale og internationale organisationer på turismeområdet, samt myndigheder lokalt og på styrelses-, ministerie- og EU-niveau.
- Ledelsen af medarbejderne og forvaltningen af midlerne i Destination Vesterhavet, herunder søgning af projektmidler i relevant omfang og forvaltning af disse.
- Den strategiske udvikling af områdets turisme i samarbejde med aktørerne og med en særlig forpligtelse til at bidrage aktivt til *Partnerskab for Vestkystturisme*, så Vesterhavet også fremover vil have stor tiltrækningskraft med øget indtjening i erhvervet til følge.
- Betjeningen af Destination Vesterhavets bestyrelse og udførelsen af de beslutninger, bestyrelsen træffer, herunder opfyldelsen af samarbejdsaftalen og handleplanen der er nævnt neden for.

Omdrejningspunktet for samarbejdet er kommunernes turismepolitikker og den fælles, fireårige turismehandlingsplan. Den fælles handlingsplan forventes godkendt i de to byråd og i Destination Vesterhavets bestyrelse inden udgangen af 2020. Det forventes også, at der inden for de næste måneder er sket en harmonisering af kontingentbestemmelserne i den fusionerede forening.

De opgaver, det særligt forventes, at du som ny direktør bruger opmærksomhed og kræfter på i de første måneder og år, er:

- At få dig præsenteret overalt i destinationen fra syd til nord og fra vest til øst som den nye, udadvendte og imødekommende destinationsdirektør. At få grundlagt stærke, personlige relationer til store og små aktører i turisterhvervet og til andre vigtige, lokale samarbejdsparter.
- At tage ledelsen af den dygtige medarbejderstab og få udviklet gruppen af medarbejdere, så den (fortsat) kendetegnes af professionalisme, sammenhold og tydelig retning.

- At etablere tætte relationer til de politiske og administrative topledelse i de to kommuner og tilsvarende gode relationer og effektive kommunikationskanaler til de kommunale medarbejdere, der indtager nøgleroller i forhold til turismen.
- At følge op på fusionen og få skabt og kommunikeret en fængende fortælling om vesterhavsturismen, der kan skabe identitet, korpsånd og balance i den nydannede organisation og sætte spotlyset på det, som er fælles og fantastisk og fremadrettet, frem for de mange forskelle, der naturligvis også er, når to turistorganisationer med hver sin forhistorie er lagt sammen til én. Der skal skabes samarbejder og synergier på tværs af gamle grænser.
- At bygge videre på den stærke fortælling om Vesterhavet som ferie- og fritidsdestination. En sommerferie, en weekendferie, et rekreationsophold eller en naturoplevelse ved Vesterhavet – med bæredygtighed for både klima, sjæl og krop – skal føles som et must for en endnu flere nordeuropæere end i dag.
- At gøre destinationen til en stadig mere attraktiv partner for hver enkelt turismevirksomhed. Værdien i medlemskabet skal være indlysende og konkret, så medlemmerne fastholdes, og nye medlemmer tiltrækkes.
- At arbejde for, at Vesterhavet, Vestkysten og vestkystturismen får en stærkere plads i offentlighedens og de nationale beslutningstageres bevidsthed, så det modsvarer områdets samfundsøkonomiske og kulturelle betydning – og får en stærkere placering i de nationale organer for turisme.
- At udvikle turismen i området (herunder at søge finansiering til udviklingen), så den succesrige sommerhusturisme på ugebasis suppleres med nye fleksible og varierede ferieformer, der tiltrækker alle – turister, der kommer for at finde ro til fordybelse eller rekreation, finde aktiviteter for børn og vovehalse, finde natur- og kulturhistorie og finde ferieformer i harmoni med naturen og med et minimalt klimaaftryk.
- At få interessenternes og bestyrelsens opbakning til planer, der rækker længere frem, og hvor der arbejdes med kvalitet, gæstetilfredshed, døgnforbrug og omsætning.
- At indtage pladsen som en synlig, professionel og inspirerende personlighed i det (vest)danske turismelandskab.

Personprofil

I denne stilling smelter forventningerne til de faglige kvalifikationer og de personlige kompetencer sammen – erfaring og viden fra turismeområdet er vigtig, men kan kun bringes i spil i kombination med en personlig evne til at skabe relationer og få andre med sig.

Der vil blive lagt vægt på, at du er fagligt kompetent, og ansættelsesudvalget vil lægge vægt på, at du har:

- En god uddannelse, måske inden for turisme og erhvervsudvikling, måske inden for andre fag, der kan give god ballast i forhold til de udfordringer, der venter.
- Gerne indsigt og praktisk erfaring med turismeudvikling og overblik over den måde, den offentlige erhvervsfremme og branchens aktører er organiseret på i Danmark.
- Erfaring med ledelse og udvikling af medarbejdere og gerne uddannelse i ledelse.
- Erfaring med budgetansvar og styring af en driftsøkonomi.
- En meget veludviklet fornemmelse for netværksarbejde i politiske miljøer og for beslutningsgangene i kommuner, både på politisk og på administrativt niveau. Tilsvarende fornemmelse for netværksarbejdet rettet mod nationale enheder, både inden for staten og inden for det organiserede erhvervsliv.
- Veludviklede kommunikative kompetencer, både mundtligt, skriftligt, i den nære, menneskelige kontakt og på podiet foran en stor forsamling.
- God forståelse for forretning og markedsføring, herunder god forståelse for nye mediers betydning.
- Den erfarne leders evne til at prioritere sine egne og andres ressourcer og se, hvor det er vigtigt at være til stede og bruge kræfter, og hvor der med fordel kan sættes andre i spil.
- Erfaring med betjening af en bestyrelse.
- Erfaring med internationalt arbejde, gerne kommercielt, og gerne oparbejdet i Tyskland.

Når det gælder dine mere personlige egenskaber, vil ansættelsesudvalget lægge vægt på, at du har:

- En åben, udadvendt personlighed og en udtalt evne til at kunne tale med alle.
- En personlig evne til at kunne begå dig, skabe opbakning og finde løsninger i et politisk miljø, hvor det er kontakten ansigt til ansigt, der tæller. Fornemmelse for, hvad der rører sig, og fornemmelse for, hvornår direktøren skal helt frem på banen ... eller netop ikke skal.
- En arbejdsform, der er præget af den vedholdenhed, det kræver at nå hele vejen fra idé over strategi til handling og resultat.
- En evne til at stikke fingeren i jorden, finde ind til det særligt vestjyske og tage den lokale grundtone med i betragtning, når du lægger dine strategier og planer og finder opbakning og støtte.

- En stor lyst til at arbejde i og knytte dig tæt til Vestjylland og at tage et langt træk for den unge organisation, der skal sættes godt i vej.

Ansættelsesproces

Destination Vesterhavet har nedsat et ansættelsesudvalg, der med hjælp fra Genitor gennemfører ansættelsesprocessen og indstiller til bestyrelsen, der træffer ansættelsesbeslutningen. Ansættelsesudvalget består af:

- Formand for bestyrelsen, CEO Lisbeth Valther, *Next Step Challenge*.
- Næstformand for bestyrelsen, borgmester Hans Østergaard, *Ringkøbing-Skjern Kommune*.
- Medlem af bestyrelsen, formand for *Partnerskab for Vestkystturisme*, borgmester Erik Buhl Nielsen, *Varde Kommune*.
- Medlem af bestyrelsen, Søren Lydig Kristensen, *Keilberg Smykker*.
- Medlem af bestyrelsen, museumsdirektør Mette Bjerrum Jensen, *Ringkøbing-Skjern Museum*.
- Medlem af bestyrelsen, indehaver Helle Møller Mikkelsen, *Nymindegab Familie Camping*.
- Medlem af bestyrelsen, chef for Turisme og Oplevelsesøkonomi, Lars Ramme Nielsen, *Dansk Erhverv*.
- Observatør i bestyrelsen, kommunaldirektør Mogens Pedersen, *Varde Kommune*.
- Observatør i bestyrelsen, stabschef for Viden og Strategi, Thomas Andersen, *Ringkøbing-Skjern Kommune*.

Du kan søge stillingen via Genitors hjemmeside www.genitor.dk. Ansøgningsfristen udløber **onsdag den 21. oktober 2020**.

Ansættelsesudvalget mødes **torsdag den 29. oktober** og udvælger kandidatertil første samtalerunde. Hvis du bliver udvalgt, så hører du fra os umiddelbart herefter.

Vi gennemfører to samtalerunder, begge i Nymindegab. Første samtalerunde afvikles **mandag den 2. november**, og anden samtalerunde afvikles **tirsdag den 24. november**.

Mellem de to samtalerunder gennemfører Genitor et testforløb og indhenter referencer.

Testforløbet omfatter:

- Personlighedstesten NEO-PI-3, der er markedets bredest funderede og bedst dokumenterede.

- Begavelsestesten IST-2000R, der er en omfattende og nuanceret test til vurdering af generel intelligens.
- En opfølgende testsamtale, hvor vi med udgangspunkt i personligheds- og begavelsestestene drøfter dine kompetencer i forhold til den foranstående personprofil. Du får en mundtlig feedback fra konsulent.

Vi indhenter referencer for at validere oplysninger og vurderinger. Vi indhenter typisk tre referencer, og det sker i alle tilfælde efter forudgående aftale med dig.

Vi udarbejder en skriftlig kandidatvurdering, og den udgør den samlede afrapportering af testforløbet og referencetagningen. Vurderingen indeholder:

- Resultaterne fra personlighedstesten og begavelsestesten.
- En vurdering af de formelle kompetencer og personprofilen.
- En generel vurdering af din ledelsesadfærd.
- En specifik vurdering af dine ledelsesmæssige styrker og svagheder i forhold til det konkrete job.
- En konklusion vedrørende match.

Vi sender vurderingen til dig forud for anden samtalerunde, hvor du får mulighed for at kommentere vurderingen over for ansættelsesudvalget. Vi præsenterer og gennemgår vurderingen for ansættelsesudvalget i forbindelse med anden samtalerunde.

Ved anden samtalerunde præsenteres du for en eller flere caseopgaver.

Vi forventer, at ansættelsesudvalget indstiller i forlængelse af anden samtalerunde. Og at bestyrelsen træffer ansættelsesbeslutning på et bestyrelsesmøde (samme dag). Vi forventer tiltrædelse **den 1. januar 2021**.

Yderligere information

Læs mere om Destination Vesterhavet her: www.visitvesterhavet.dk.

Hvis du har spørgsmål til jobbet, er du meget velkommen til at kontakte bestyrelsesformand Lisbeth Valther (tlf. 2030 8452, e-mail liva@nextstopchallenge.com) eller chefkonsulenter i Genitor, Evald Eriksen (tlf. 4057 8708, e-mail ee@genitor.dk) og Lisbeth Binderup (tlf. 2049 5140, e-mail lb@genitor.dk).

Hvis du ønsker en fortrolig drøftelse af dine muligheder i jobbet, er du også meget velkommen til at kontakte Evald eller Lisbeth. Alle henvendelser behandles fortroligt.

Vi glæder os til at høre fra dig.