

Økonomiske effekter af Airbnb i Danmark

Jie Zhang, Center for Regional og Turismeforskning

Økonomiske effekter af Airbnb i Danmark

Stigningen i korttidsudlejning af private ejendomme (f. eks. Airbnb), samt de komplekse problemstillinger affødt af deleøkonomien, rejser spørgsmålet om, hvorvidt Regeringen bør regulere digitale udlejningsplatforme. Digital korttidsudlejning er et forholdsvist nyt fænomen i Danmark, men det har på blot få år gjort sig bemærket som en "disruptiv", kommerciel overnatningsform. Den største globale aktør på markedet, Airbnb, gjorde sit indtog på det danske turismemarked i 2011. Da det ikke har eksisteret længere, er datagrundlaget for at beregne dets økonomiske effekter begrænset. Denne rapport trækker på relevante Airbnb-tal hovedsageligt fra uafhængige data-scraping hjemmesider^{1 2}. Endvidere anvender vi Airbnbs årsrapport³ om København, hvor vi ser nærmere på en række af platformens egne indikatorer.

Det samlede antal skønnede overnatninger i Danmark opdeles på kommuneniveau ud fra antallet af opslag i forskellige geografiske områder. Hvad angår aktive Airbnb-værter er der gennemsnitligt udlejet i 22 nætter i 2015-2016. I de store byer, f.eks. København, er dette tal en smule højere. Den gennemsnitlige gruppestørrelse er på lidt over 2 personer. Den gennemsnitlige alder for værter er 37 år, og værterne udgøres af henholdsvis 42% mænd og 58% kvinder. Den gennemsnitlige overnatningspris er 627 kr., og det anslås, at den gennemsnitlige vært tjener ca. 13.800 kr. årligt via Airbnb.

Det samlede antal overnatninger via Airbnb i Danmark anslås til 1,7 mio. i 2015 og 2,7 mio.

¹ <http://insideairbnb.com/>

² <http://tomslee.net>

³ <https://www.airbnb.dk/>

i 2016. Turismens indtægter fra Airbnb anslås til 1.243 mio. kr. i 2015 og 1.956 mio. kr. i 2016.

Disse ekstra turismeindtægter hos Airbnb svarer til ca. 1.676 fuldtidsjob, hvoraf 1.035 jobs er skabt af direkte effekter. Airbnb har genereret en bruttoværditilvækst på 1.182 mio. kr., hvoraf 735 mio. kr. er skabt af direkte effekter. De ekstra turismeindtægter har desuden genereret 248,6 mio. kr. i personlige indkomstskatter og 410,3 mio. kr. i moms og andre skatter. Det betyder, at Airbnb bidrog med i alt 659 mio. kr. til offentlige indkomster i 2016.

Fra en regional synsvinkel har de fire store byer (København, Aarhus, Aalborg og Odense) stået for en større andel af korttidsudlejningen - både i overnatninger (63%) og omsætning (65%). Airbnb er dog størst i hovedstaden: 55% af de samlede overnatninger fandt sted i København, som alene tegner sig for 59% af de samlede turismeindtægter genereret via denne platform. Det bekræfter, at Airbnb stadig er et byfænomen, men det har også spredt sig til kyst- og landdistrikterne.

Det samme billede gør sig gældende for beskæftigelses- og indkomstskabelseseffekter af Airbnb. De fire store byer tegner sig for 50% af de samlede beskæftigelseseffekter og 49% af de samlede bruttoværdier. Desuden tegner de fire byer sig for 45% af den samlede skatteindtægt for Airbnb i Danmark.

Disse resultater afspejler, at digital korttidsudlejning er i gang med at forandre turismemarkedet, også i Danmark. Det understreger værdien af nye, digitale forretningsformer i deleøkonomier, der kan skabe ny udbuds- og efterspørgselsdynamik på det konsoliderede og mættede overnatningsmarked. Turistdestinationer gøres mere attraktive, idet potentielle besøgende får et bredere udvalg af overnatningstilbud og ofte til en mere overkommelig pris. Korttidsudlejning muliggør også personlige og autentiske møder mellem turister og lokale beboere.

Endvidere skabes der et marked for mikro-entreprenører, der tilbyder rengørings- og conciergeservices, hvilket yderligere bidrager til lokal beskæftigelse og indkomst.

Konklusionen fra ovennævnte analyse er, at Airbnb-turismen sandsynligvis vil vokse yderligere, fordi der ses en stor efterspørgsel. Samtidig er Airbnb en forholdsvis ny aktivitet, hvor turismeindtægter via Airbnb pt. kun udgør 1% af det samlede turismeforbrug. Der er med andre ord rum for, at det kan vokse. På nuværende tidspunkt udgør Airbnb desuden 1,5% af turismens beskæftigelse og 2% af den samlede indtægt fra turismen i Danmark.

Konkrete anbefalinger på baggrund af analysen:

- Regeringen bør regulere digitale udlejningsplatforme gennem lovgivning, så Airbnb betaler indkomstskat.
- Airbnb bør opfordres til at vokse i perifere områder.
- De økonomiske konsekvenser af Airbnb bør offentliggøres, så det er gennemskueligt, hvordan Airbnb bidrager til beskæftigelse og indkomst.

Tabel 1: Oversigt over Airbnbs økonomiske effekter

	2015	2016
Antal overnatninger på Airbnb (1.000)	1.700	2.700
Omsætning (mio. kr.)	1.243	1.956
Beskæftigelseseffekter (direkte, antal)	657	1.035
Beskæftigelseseffekter (total, antal)	1.064	1.676
Bruttoværditilvækst (direkte, mio. kr.)	467,4	735,1
Bruttoværditilvækst (total, mio. kr.)	750,5	1.182,2
Personlige indkomstskatter (total, mio. kr.)	157,7	248,6
Moms og andre skatter (total, mio. kr.)	260,7	410,3
Samlede skatter	418,4	658,9

Kilde: CRT's turismemodell